

# Xây dựng, khai thác giá trị TSTT trong phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP

**ThS. Ngô Hữu Thống**

Chánh Văn phòng Trung tâm Sở hữu trí tuệ và Chuyển giao Công nghệ  
Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh

# Hãy tìm điểm khác nhau?



# Hãy tìm điểm khác nhau?



# Thương hiệu và Nhãn hiệu

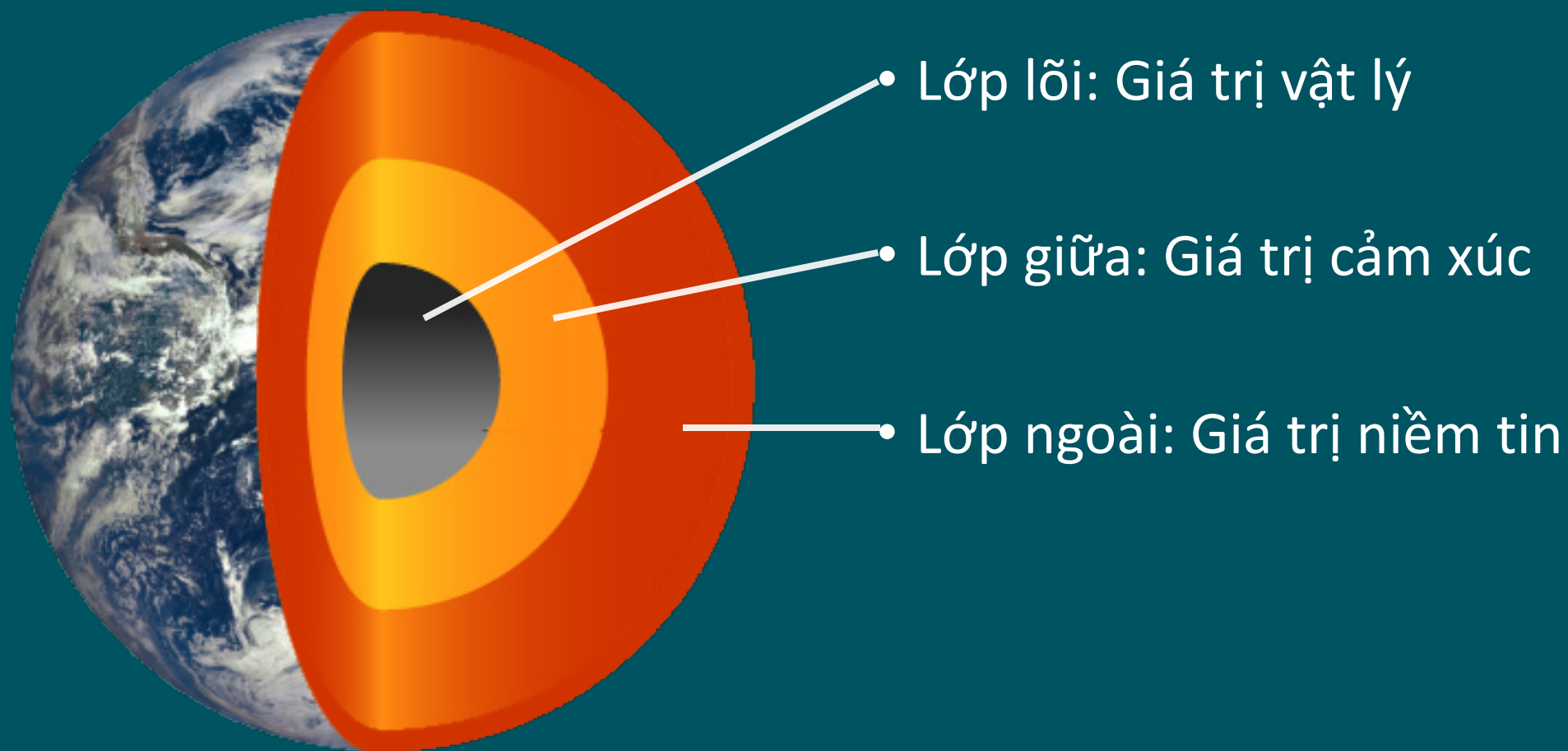


# Quy trình xây dựng và phát triển thương hiệu nông sản

- #1 Xác định giá trị thương hiệu
- #2 Xác định khách hàng
- #3 Cách thức bán hàng
- #4 Khởi tạo thương hiệu
- #5 Khai thác TSTT để phát triển thương hiệu

# Bước 1: Xác định giá trị thương hiệu

# Bước 1: Xác định giá trị thương hiệu

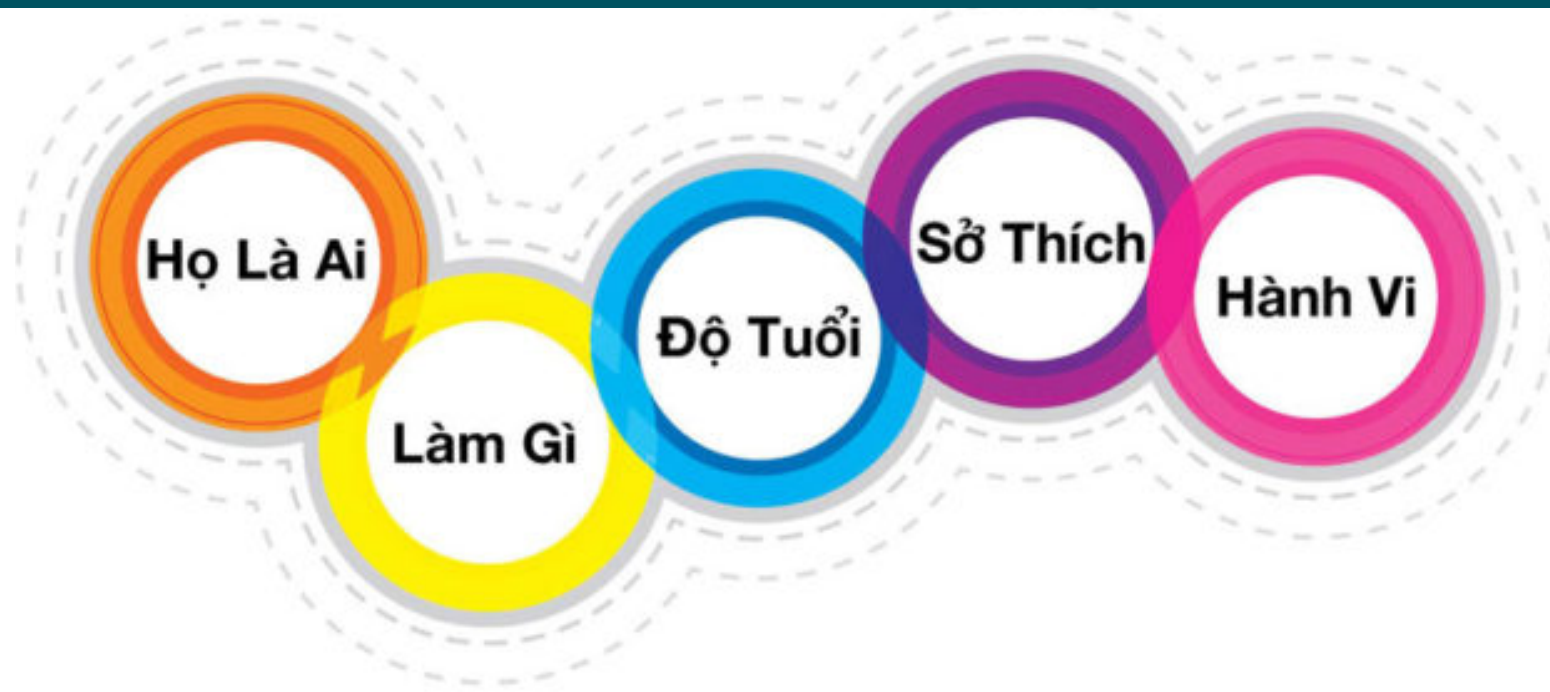
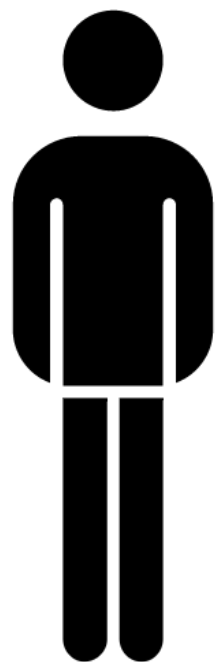


Trả lời 3 câu hỏi:

- 1. Giá trị vật lý mà anh chị cung cấp cho khách hàng là gì?*
- 2. Anh chị đã tạo ra giá trị cảm xúc cho khách hàng chưa? nếu có nó bao gồm những gì?*
- 3. Những giá trị mà anh chị mang lại cho cộng đồng (giá trị niềm tin)?*

## Bước 2: Xác định khách hàng

## Bước 2: Xác định khách hàng



## Bước 3: Cách thức bán hàng

# Bước 3: Cách thức bán hàng



Bán hàng online  
(web, shopee,  
sendo...)



Mở cửa hàng  
offline



Bỏ sỉ cho đại lý

# Bước 4: Khởi tạo thương hiệu

# Bước 4: Khởi tạo thương hiệu

## 1. Đặt tên gọi thương hiệu

- Khác biệt
- Ngắn gọn, súc tích
- Dễ phát âm
- Không nhạy cảm
- Không nên: chứa địa danh, mô tả sản phẩm, viết tắt



Tra cứu tại:

<http://iplib.ipvietnam.gov.vn/> hoặc: <http://ipplatform.vipri.gov.vn/>

# Bước 4: Khởi tạo thương hiệu

## 2. Thiết kế logo thương hiệu:

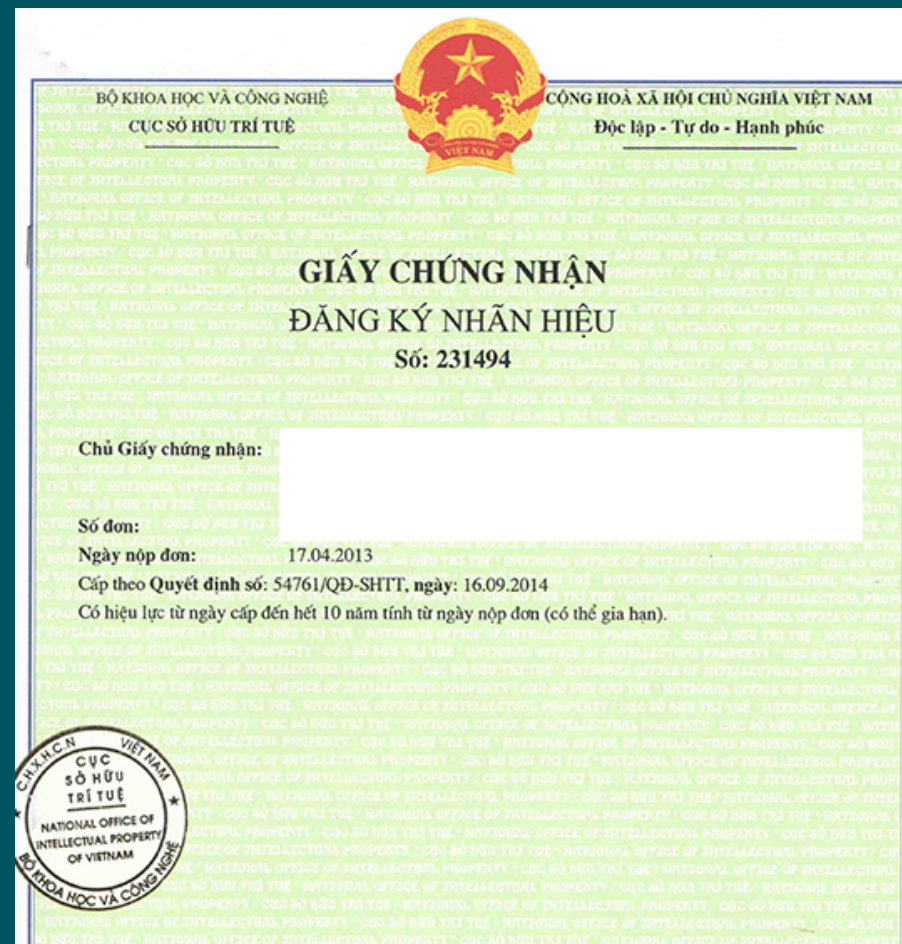
- Đơn giản (không quá 3 màu)
- Khác biệt
- Dễ thể hiện
- Có slogan



# Bước 4: Khởi tạo thương hiệu

## 3. Đăng ký bảo hộ tài sản trí tuệ

- Nhãn hiệu: thông thường, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể
- Chỉ dẫn địa lý
- Kiểu dáng công nghiệp
- Sáng chế/ giải pháp hữu ích
- Giống cây trồng



# Bước 4: Khởi tạo thương hiệu

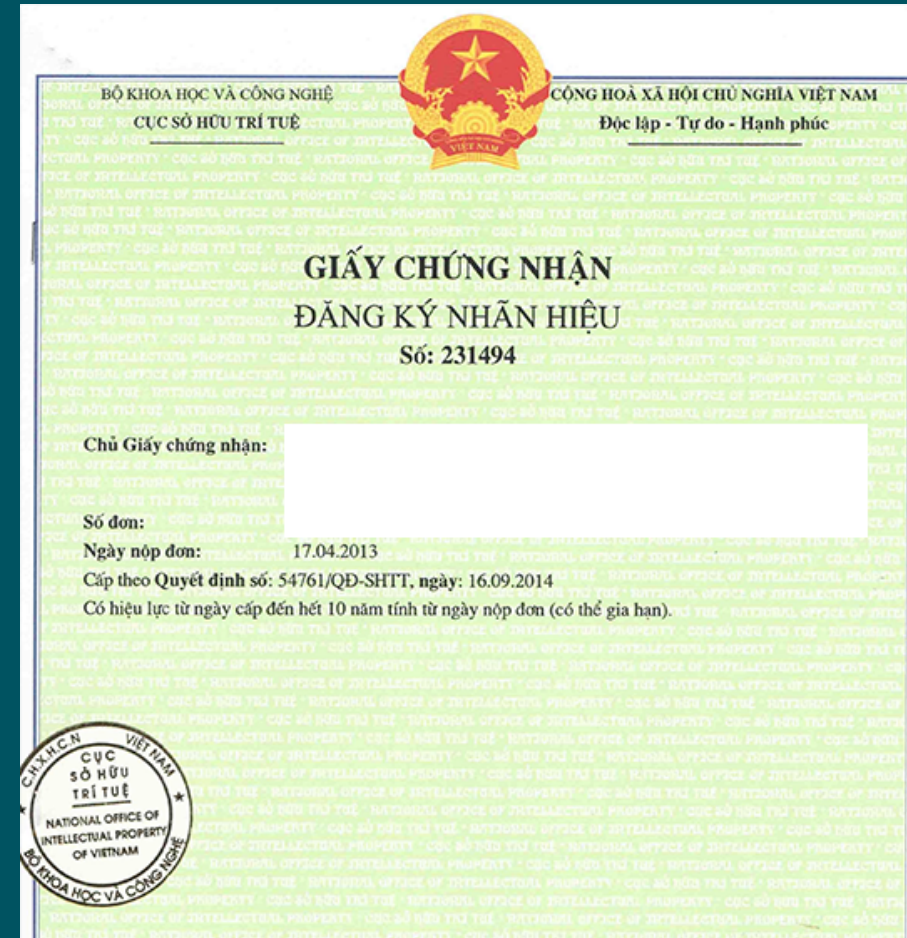
## 4. Minh bạch nguồn gốc, thông tin sản phẩm



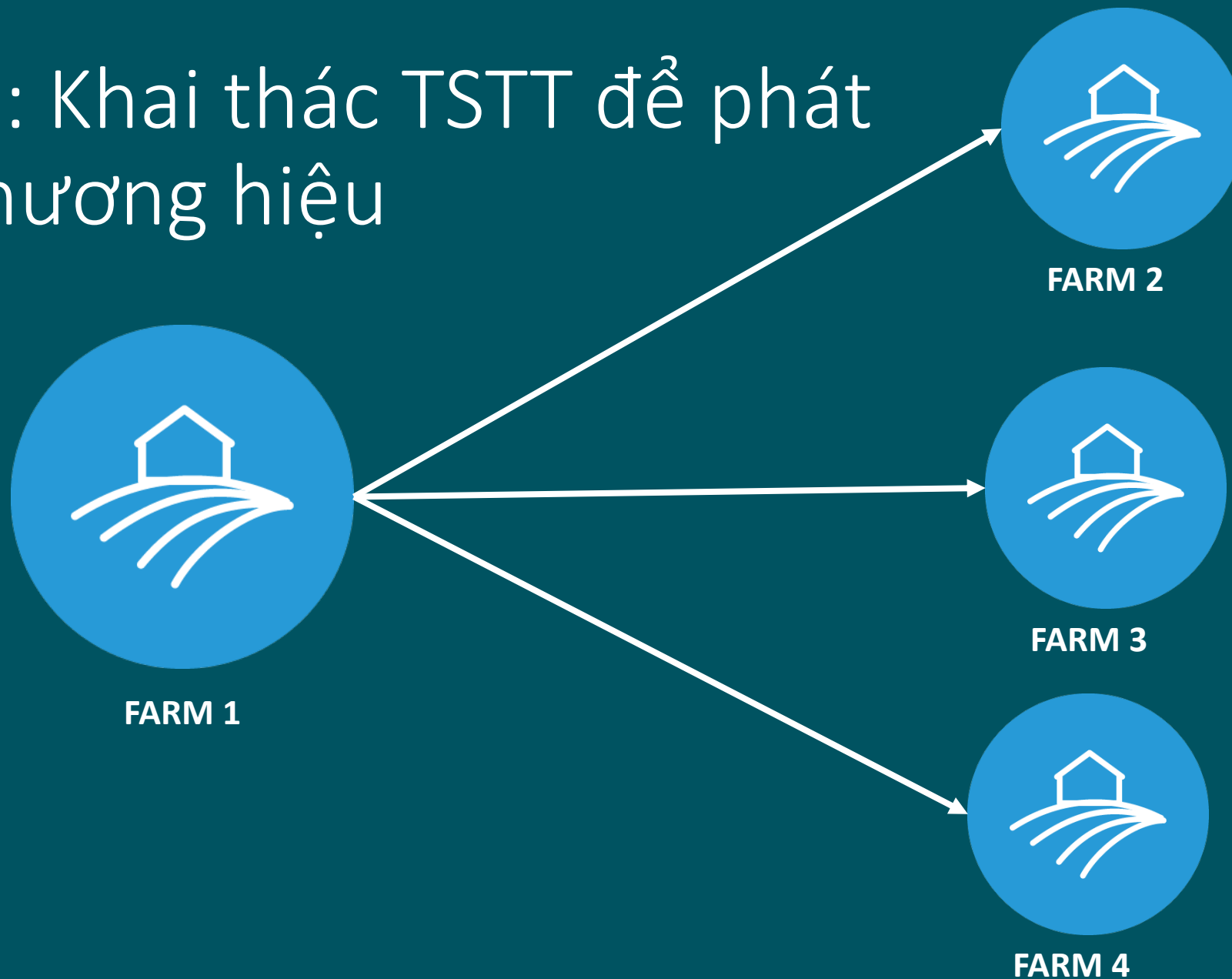
# Bước 5: Khai thác TSTT để phát triển thương hiệu

## Bước 5: Khai thác TSTT để phát triển thương hiệu

# Nhãn hiệu được pháp luật bảo hộ như tài sản



## Bước 5: Khai thác TSTT để phát triển thương hiệu



# Chân thành cảm ơn đã lắng nghe!



**THS. NGÔ HỮU THỐNG**

Chánh Văn phòng IPTC



0911471288



nhthong@vnuhcm.edu.vn



www.ngohuuthong.com



GROUP CỘNG ĐỒNG  
CEO FARM