

Chuyên đề 7

PHƯƠNG PHÁP VÀ CÔNG CỤ XÂY DỰNG MÔ HÌNH ĐIỂM DU LỊCH CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG



NGUYỄN THỊ DIỄM KIỀU

**Giám đốc HTX Du lịch Cộng đồng
Làng Gò Cỏ (Đức Phổ, Quảng Ngãi)**



MỤC TIÊU



Xác định **sản phẩm du lịch** và đánh giá toàn diện **nguồn nội - ngoại lực** để hình thành và phát triển HTX du lịch cộng đồng bền vững



Tiếp cận **phương pháp và công cụ** để xây dựng điểm du lịch cộng đồng bền vững



Tiếp cận **quy trình** hình thành và phát triển điểm du lịch cộng đồng

NỘI DUNG CHÍNH

- 1 Giới thiệu tổng quan Điểm du lịch OCOP “**Công viên làng Gò Cỏ**”
- 2 Các **yếu tố cốt lõi** hình thành nên điểm du lịch cộng đồng bền vững
- 3 **Hợp tác xã điều phối** là công cụ vận hành mô hình du lịch cộng đồng bền vững
- 4 Ứng dụng **phương pháp ABCD** trong công tác giáo dục cộng đồng và điều phối các hoạt động của điểm du lịch cộng đồng
- 5 Ý nghĩa của **Chương trình OCOP** đối với điểm du lịch cộng đồng



CÔNG VIÊN DI SẢN LÀNG GỒ CỎ
Hương Sơ và Văn Minh

BẢN ĐỒ DU LỊCH CÔNG VIÊN DI SẢN LÀNG GÒ CỎ





CÔNG VIÊN DI SẢN LÀNG GÒ CỎ



CÔNG VIÊN DI SẢN LÀNG GÒ CỎ

Hoàng Sơ và Văn Minh

Những điểm chung:

- Có giá trị văn hóa bản địa
- Tài nguyên thiên nhiên và nhân văn
- Làng nghèo, hoang mạc hóa làng mạc
- Tương đồng văn hóa với các địa phương cùng vùng miền
- Gặp mọi khó khăn tương tự như các điểm du lịch cộng đồng khác: vốn, nhân lực, xây dựng thương hiệu....



CÔNG VIÊN DI SẢN LÀNG GÒ CỎ

Hoàng Sơ và Văn Minh

CÔNG VIÊN DI SẢN LÀNG GÒ CỎ

Điểm khác biệt

- Nằm trong lòng cái nôi văn hóa Sa Huỳnh
- Được chọn làm điểm xây dựng mô hình bền vững vì chưa có hoạt động du lịch
- Đầu tư vào con người là chủ yếu
- Chủ thể là hợp tác xã của cộng đồng (có sự tham gia tích cực và đồng đẳng cộng đồng trong suốt quá trình hình thành và phát triển)
- Là 1 trong một số điểm được công nhận OCOP theo tiêu chí của QĐ 781/QĐ-TTg năm 2020
- Có sự tham gia của doanh nghiệp xã hội



Câu chuyện Công viên di sản làng Gò Cỏ



1. Làng cổ Chăm Pa trong lòng **cái nôi văn hóa Sa Huỳnh**

1. Đi lên từ **giá trị nhân bản**

2. Hình thành **trật tự kinh tế mới** để phát huy giá trị nhân bản

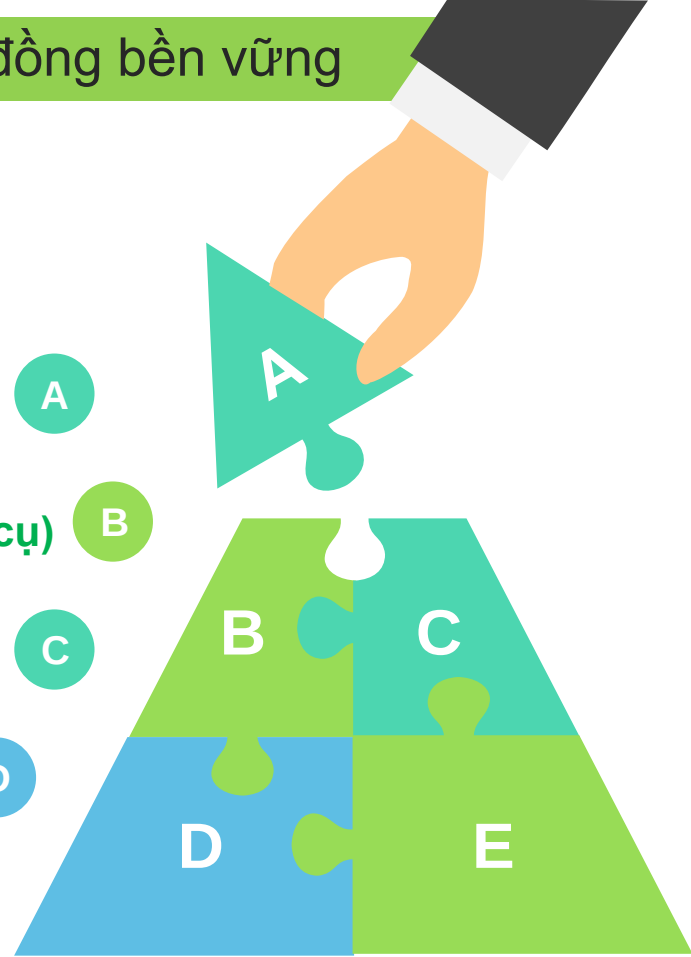


NỘI DUNG CHÍNH

- 1 Giới thiệu tổng quan Điểm du lịch OCOP “**Công viên làng Gò Cỏ**”
- 2 Các **yếu tố cốt lõi** hình thành nên điểm du lịch cộng đồng bền vững
- 3 **Hợp tác xã điều phối** là công cụ vận hành mô hình du lịch cộng đồng bền vững
- 4 Ứng dụng **phương pháp ABCD** trong công tác giáo dục cộng đồng và điều phối các hoạt động của điểm du lịch cộng đồng
- 5 Ý nghĩa của **Chương trình OCOP** đối với điểm du lịch cộng đồng

Các yếu tố cốt lõi hình thành điểm du lịch cộng đồng bền vững

- Phương pháp giáo dục cộng đồng (A)
- Tổ chức điều phối phải là tổ chức của cộng đồng (Công cụ) (B)
- Cơ chế tài chính bền vững (C)
- Xác định cộng đồng là chủ thể (D)
- Tiếp cận bảo tồn và tư duy hệ thống (E)



NỘI DUNG CHÍNH

- 1 Giới thiệu tổng quan Điểm du lịch OCOP “**Công viên làng Gò Cỏ**”
- 2 Các **yếu tố cốt lõi** hình thành nên điểm du lịch cộng đồng bền vững
- 3 **Hợp tác xã điều phối** là công cụ vận hành mô hình du lịch cộng đồng bền vững
- 4 Ứng dụng **phương pháp ABCD** trong công tác giáo dục cộng đồng và điều phối các hoạt động của điểm du lịch cộng đồng
- 5 Ý nghĩa của **Chương trình OCOP** đối với điểm du lịch cộng đồng

LỰA CHỌN HÌNH THỨC TỔ CHỨC LÀ HỢP TÁC XÃ?



PHÙ HỢP VỚI XU THẾ CỦA THẾ GIỚI

- 20% dân số thế giới là thành viên HTX
- HTX đóng góp vào chuỗi giá trị mạnh mẽ và bao trùm, và đã được chứng minh là có khả năng chống chọi với các cuộc khủng hoảng kinh tế xã hội
- HTX hỗ trợ các thành viên với các dịch vụ, giải pháp và vận động chính sách giúp tạo ra sự thay đổi lâu dài mang tính hệ thống ở cấp cộng đồng, quốc gia và khu vực.



CHIA SẺ LỢI ÍCH HÒA HÒA GIỮA CÁC BÊN LIÊN QUAN

- 7 nguyên tắc hoạt động của HTX đảm bảo điểm du lịch phát triển một cách công bằng, dân chủ.
- HTX là tổ chức ưu việt về mức độ linh hoạt, sáng tạo và tự chủ, giúp kiểm soát các tác động ngoại sinh
- Khả năng liên kết, hợp tác cao

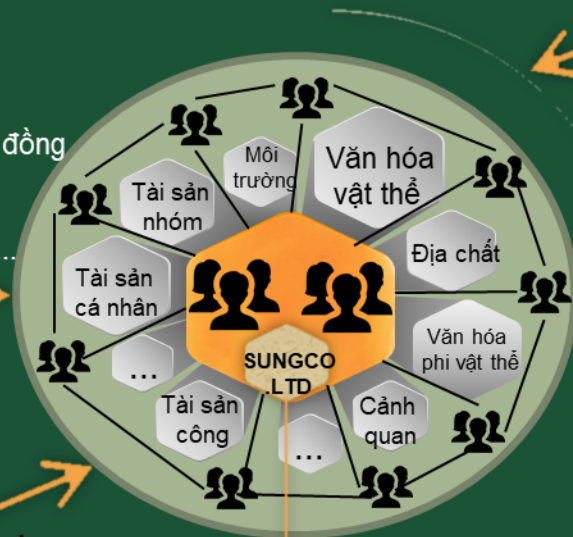
2.2 Nguyên lý hoạt động của hợp tác điều phối (hợp tác xã làng)

Đầu tư: DỊCH VỤ CÔNG

- Truyền thông, GDCĐ
- Bảo tồn hệ sinh thái
- Đào tạo, nâng cao năng lực cộng đồng
- Hợp tác quốc tế
- Liên doanh, liên kết phát triển
- Quản lý rác thải, cứu hộ cứu nạn,...
- Nghiên cứu, ứng dụng KHCN,...

Tài chính:

- Vốn góp thành viên
- Hỗ trợ từ chính phủ
- Nguồn tài trợ, phi chính phủ



PHÁT HUY NỘI LỰC
Hợp tác xã điều phối

Lợi ích cho cả cộng đồng:

1. Xuất khẩu tại chỗ
2. Dịch vụ du lịch
 - + Lưu trú
 - + Vui chơi, giải trí
 - + Ăn uống
 - + Vận tải,...
3. Cải thiện và phát triển sinh kế
4. Nâng cao nhận thức
5. Nâng cao năng lực cộng đồng

Lợi ích của
HTX Điều phối

1. Dịch vụ công

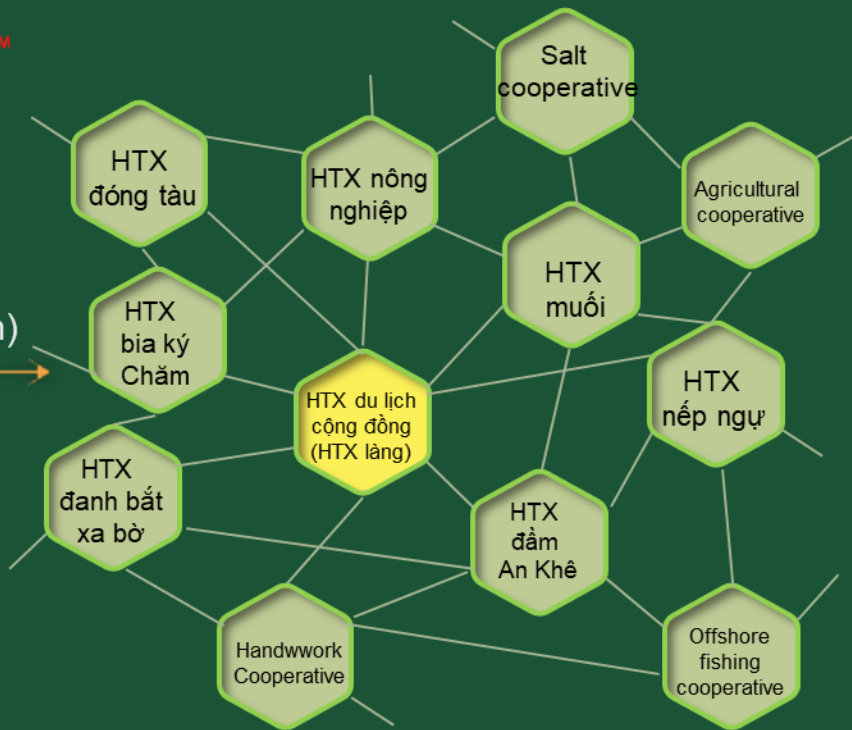
2. Dịch vụ điều phối

Hợp tác xã điều phối là công cụ vận hành mô hình du lịch cộng đồng bền vững

STT	Nội dung	HTX truyền thống	HTX điều phối
1	Mục tiêu hoạt động	Phục vụ nhu cầu chung của thành viên	- Phục vụ lợi ích của cộng đồng là người dân trong làng - Bảo tồn và phát huy giá trị di sản
2	Phạm vi	Thôn, xã, huyện,...	Chỉ tổ chức hoạt động quản lý, kinh doanh trong phạm vi của làng
3	Thành viên	Cá nhân, tổ chức...tự nguyện	Hộ gia đình là người bản địa
4	Sản phẩm, dịch vụ	Những sản phẩm, dịch vụ khai thác từ tài nguyên thiên nhiên là chủ yếu	Giá trị gia tăng của tài nguyên du lịch thông qua công tác bảo tồn, giáo dục cộng đồng, hợp tác quốc tế...
5	Dịch vụ cho thành viên	Cung ứng dịch vụ đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh	- Tư vấn pháp lý, tổ chức đào tạo - Điều phối hoạt động dịch vụ phục vụ khách du lịch của các hộ thành viên - Hợp tác quốc tế, huy động nguồn lực góp phần bảo tồn tạo ra giá trị gia tăng cho tài nguyên thiên nhiên và nhân văn
6	Tài sản cố định	Sân phơi, nhà xưởng, dây chuyền sản xuất,...	Không có TSCĐ khác ngoài trụ sở làm việc

Hợp tác xã điều phối là công cụ vận hành mô hình du lịch cộng đồng bền vững

Mạng lưới HTX làng (Village Cooperative Network)



Liên hiệp HTX làng (Village cooperative association)

Du lịch cộng đồng
(Community Tourism)

Kích hoạt mạng lưới
HTX truyền thống
(Activate the traditional
cooperative network)

- Nâng cao giá trị sản phẩm địa phương
- Phát huy thế mạnh riêng của mỗi HTX
- Xuất khẩu tại chỗ
- Đa dạng hóa sản phẩm du lịch
- Sử dụng hợp lý nguồn tài nguyên
- Hợp tác, chí sẻ lợi ích bền vững

- Improve the value of local products
- Promoting the unique strengths of each cooperative
- Export at site
- Diversifying tourism products
- Rational use of resources
- Cooperation and sustainable benefit sharing

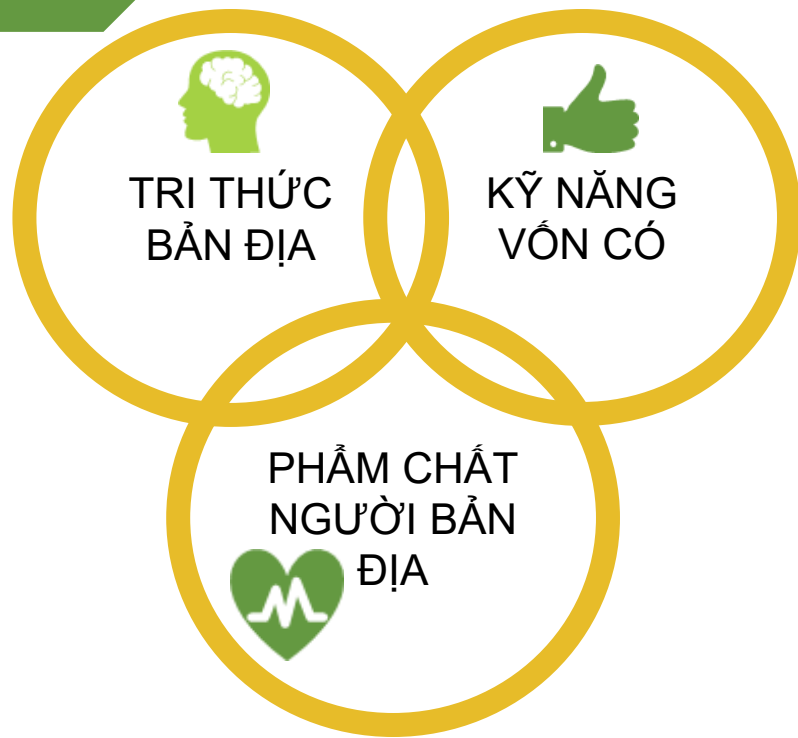
Hợp tác xã điều phối là công cụ vận hành mô hình du lịch cộng đồng bền vững

NỘI DUNG CHÍNH

- 1 Giới thiệu tổng quan Điểm du lịch OCOP “**Công viên làng Gò Cỏ**”
- 2 Các **yếu tố cốt lõi** hình thành nên điểm du lịch cộng đồng bền vững
- 3 **Hợp tác xã điều phối** là công cụ vận hành mô hình du lịch cộng đồng bền vững
- 4 Ứng dụng **phương pháp ABCD** trong công tác giáo dục cộng đồng và điều phối các hoạt động của điểm du lịch cộng đồng
- 5 Ý nghĩa của **Chương trình OCOP** đối với điểm du lịch cộng đồng

ABCD – Asset-based and Citizen-led Development

TÀI SẢN
CÁ NHÂN



TÀI SẢN
CỘNG ĐỒNG

1. Môi trường nhân tạo
2. Môi trường tự nhiên
3. Con người
4. Tài chính/kinh tế
5. Chính trị
6. Văn hóa
7. Xã hội

Ứng dụng phương pháp ABCD trong công tác giáo dục cộng đồng

ABCD – Asset-based and Citizen-led Development

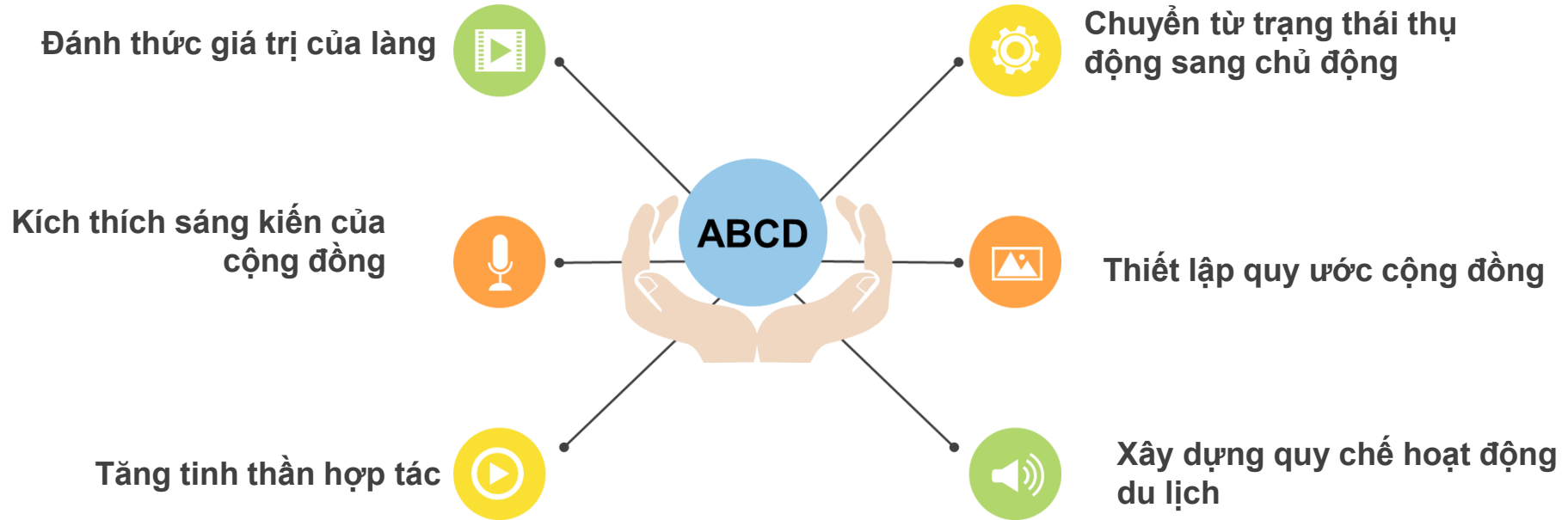


Ứng dụng phương pháp ABCD trong công tác giáo dục cộng đồng

NỘI DUNG CHÍNH

- 1 Giới thiệu tổng quan Điểm du lịch OCOP “**Công viên làng Gò Cỏ**”
- 2 Các **yếu tố cốt lõi** hình thành nên điểm du lịch cộng đồng bền vững
- 3 **Hợp tác xã điều phối** là công cụ vận hành mô hình du lịch cộng đồng bền vững
- 4 Ứng dụng **phương pháp ABCD** trong công tác giáo dục cộng đồng và điều phối các hoạt động của điểm du lịch cộng đồng
- 5 Ý nghĩa của **Chương trình OCOP** đối với điểm du lịch cộng đồng

Hiệu quả của phương pháp ABCD đối với trường hợp điểm du lịch Công viên di sản làng Gò Cỏ



Ứng dụng phương pháp ABCD trong công tác giáo dục cộng đồng

Asset-based and Citizen-led Development

Ý NGHĨA CỦA CHƯƠNG TRÌNH OCOP ĐỐI VỚI ĐIỂM DU LỊCH CỘNG ĐỒNG



1. Giúp định hình thương hiệu cho giá trị của điểm du lịch Công viên di sản làng Gò Cỏ
2. Tạo sức lan tỏa trong cộng đồng và các địa phương khác, tăng tinh thần hợp tác giữa các ngôi làng với nhau...
3. Sự tham gia tích cực của chính quyền địa phương và các bên liên quan trong hỗ trợ cơ chế, chính sách
4. phát triển
5. Điểm du lịch quảng bá chương trình OCOP và góp phần điều chỉnh, cải tiến các tiêu chí phát triển bền vững



TỔNG KẾT

1

Các địa phương có tài nguyên du lịch nên đăng ký sản phẩm OCOP Nhóm VI

2

Cần tiếp cận bảo tồn và ứng dụng phương pháp giáo dục cộng đồng hiệu quả trong suốt quá trình hình thành và phát triển

3

HTX là tổ chức phù hợp nhất để điều hành điểm du lịch cộng đồng

4

Cần đề cao vai trò và kết nối đồng thời 4 nhà trong mọi hoạt động của điểm du lịch cộng đồng.